

Tender Questions & Answers

FROM:	DANISH REFUGEE COUNCIL
Tender No:	RFP-UKR-2020-003
Tender Title:	Supply of Media Campaign
Tender Issuing Date:	09 of March, 2020
Tender Closing Date:	30 of March, 2020

Danish Refugee Council in Ukraine has in reference to above tender period received the following questions to the Tender, and hereby provides responsive answers by best endeavour to all relevant Vendors & Suppliers.

#	Enquiries to the Tender		
	Date	Question	Answer
1	13-03-2020	Пропозиції по медіа-компанії повинні включати в себе розповсюдження і на Донецькій і на Луганській областях, чи можливо лише на Донецькій (а на Луганській від іншого представника)?	Ні, лише в обох областях: Донецькій та Луганській.
2	13-03-2020	Пропозиція щодо медіа-компанії повинна включати повністю всі статті витрат (соціальні мережі, білборди, ТВ, радіо) чи можливо якийсь один вид діяльності, наприклад виготовлення відеороликів?	Пропозиція має включати повністю всі статті витрат (включно з будь-якими комісіями тощо) та реалізацію кампанії повністю. (Креативна концепції, стратегія, розміщення, реалізація всіх запропонованих активностей, звітність.)
3	13-03-2020	Організація з формою власності - ТОВ, може приймати участь у наданні пропозицій?	Так, може
4	13-03-2020	Чи можливо заохочувати до роботи субпідрядників (наприклад, малі рекламні агентства, які займаються розміщення інформації на білбордах)?	У складі тендерної документації доданий шаблон договору, в якому у додатку А "ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ДОГОВОРУ ПРО ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ" у п.6, 7 позначені умови залучення субпідрядників.
5	13-03-2020	Відео та аудіо матеріали обов'язково повинні мати статус соціальної реклами, чи ні?	Всі матеріали мають бути виготовлені таким чином, щоб вони змогли пройти експертизу Нацради телебачення та радіомовлення та отримати статус таких, що можуть розміщатися на правах соціальної реклами. При цьому розміщення може бути як на правах реклами, так і на комерційній основі.
6	13-03-2020	б. Розміщення відеороликів повинно транслюватися на національних та регіональних, чи можливо обмежити регіональними? (оскільки після виготовлення відеоматеріалів вони переходять у власність замовника, він зможе їх потім транслювати де йому буде зручно в подальшому)	Стратегію розміщення, медіаплати тощо пропонує агенція, відповідно до цілі кампанії. Агенція повністю відповідає за організацію розміщення та розміщення на час впровадження кампанії.
7	13-03-2020	Згідно шаблону договору, пункт 3.3, в розділі Оплата, йдеться про те, що "Всі платежі за даним Договором здійснюються без ПДВ. У рахунках Виконавець має вказати окремим рядком : "ПДВ - 0 (нуль)". Як це можливо для ТОВ?	Збір комерційних пропозицій проводиться в рамках проекту міжнародної технічної допомоги з реєстрацією у відповідних державних установах. Згідно податкового законодавства України постачання товарів та послуг в рамках зазначеного проекту не підлягає оподаткуванню ПДВ та акцизному збору. Тому ціни треба зазначити без урахування ПДВ та акцизного збору.

8	13-03-2020	Згідно шаблону договору, пункт 5, АУДИТ, йдеться мова про те що протягом 7 років, Виконавець зобов'язується надати Комісіям доступ, до потрібної інформації з метою перевірки того, що діяльність, яка проводиться в рамках цього договору, є належним чином виконаною. Питання: Про яку документацію йдеться мова, лише про ту яку стосувалась проекту, чи взагалі фінансову документацію компанії?	Це стосується лише документації, яка має відношення до проекту
9	13-03-2020	Які статті витрат передбачені на фінансування проектом?	Витрати, що пов'язані з реалізацією інформаційної кампанії з інформування про мінну небезпеку.

On behalf of DRC

Yours sincerely,

16-03-2020